

# めざせ！ 観光都市尼崎 ～市制100周年～



尼崎市立尼崎双星高等学校

生徒氏名 浅尾 渚

武原 瑞希

長澤 遼

大西 ジャニ-謙太郎

市田 有紀

西田 菜々

指導教諭 三木 康豪



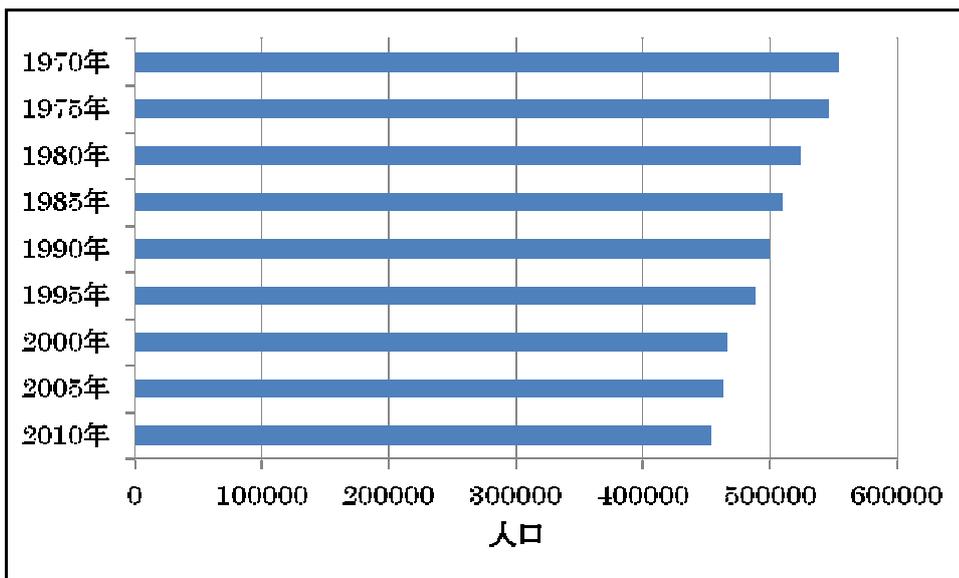
## 尼崎の歴史

尼崎という地名が歴史上はじめて登場するのは、平安時代の末から鎌倉時代初めころのこと。現在の阪神尼崎駅から大物駅にかけての南側あたりが、もともとの尼崎という地名の場所にあたる。

尼崎は、鎌倉・室町期の記録には「海土崎」「海人崎」「海崎」とも書かれており、いずれも読みは「あまがさき」と考えられる。つまり、漁民・海民が住む海に突き出た土地というのが、地名の由来と考えられる。

この港町尼崎が、近世には尼崎城の城下町となる。近代に入ると、旧城下町を中心とした行政区域としての尼崎町が成立し、何度か周囲の村を合併して、現在の尼崎市となっていった。

## 人口の変化



人口 453,748 人（ピーク時 1971 年度の 554,155 人 10 万人減）

## 尼崎の産業の動向

### 課題

鉄鋼を中心とする工業都市として高度経済成長期の日本経済を支えてきた尼崎市は、その後のいわゆる工場制限三法による法規制、オイルショックやバブル経済の崩壊、さらにはリーマンショックといった景気後退の影響や産業構造の転換、経済のグローバル化による国際競争の激化などにより、工場の閉鎖や市外転出が相次いだ。また、商業活動においても、大型商業施設の出店や消費者行動の変化により、商店街や市場で空店舗が増加するなど、産業の空洞化や産業活動の低迷も進んだ。これらを克服し、地域経済の持続的な発展を進めることが、本市の重要な課題となっている。

### 取り組み

このような状況を受け、本市では、産業の振興に加え、起業の促進及び雇用就労の維持創出に関する基本理念と、産学公融ネットワーク、産業関係団体等、事業者、市民の役割と市の責務を定めた「尼崎市産業振興基本条例」を平成 26 年 10 月に制定した。また、本市産業、起業及び雇用就労に関する施策をオール尼崎で推進していくための会議体として尼崎市産業振興推進会議を設置し、地域経済の持続的な発展に向けた取り組みを進めているところである。具体的な取り組みとしては、産業の振興については、設備更新も対象にするなど企業立地促進制度の適用条件の緩和による持続可能な事業活動や、新技術・新製品の研究開発に係る経費の一部補助等による企業の競争力強化などを支援している。起業の促進については、尼崎創業支援オフィス「ABiZ(アビーズ)」を拠点に、産業関係団体や地域金融機関と連携し、創業を考えている人に対して包括的に支援するネットワークを構築し、成長段階に応じた支援を行うほか、商店街の空店舗活用に対する助成を行っている。

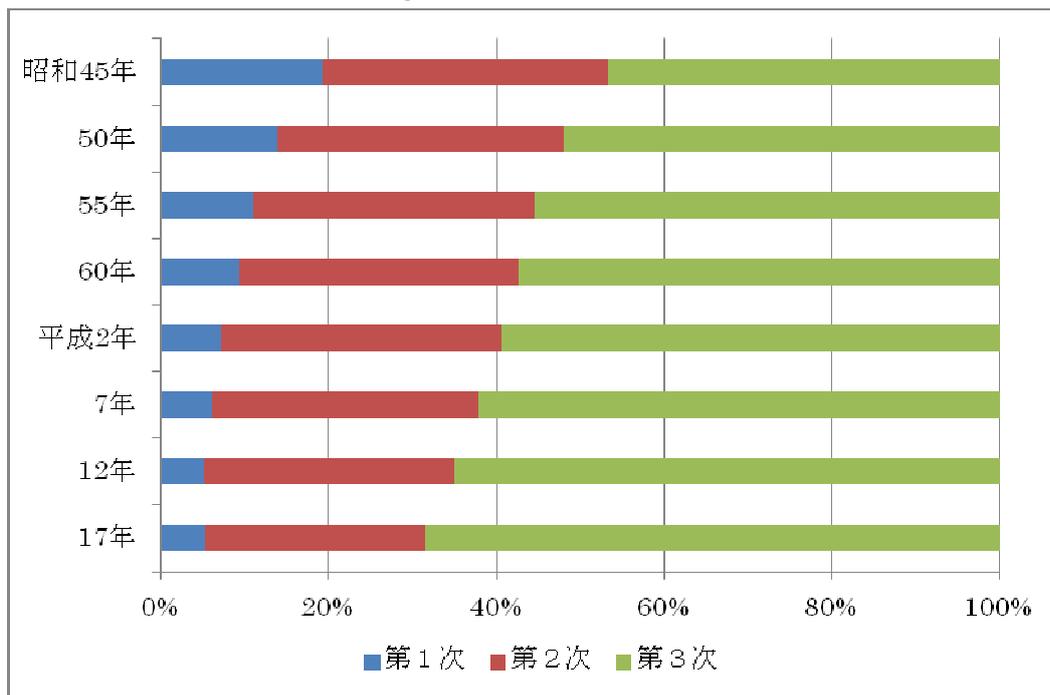
また、雇用就労の維持創出については、第2新卒者や新規学卒者等を中心に企業と就労希望者をつなぐための合同就職面接会や無料職業紹介事業を実施するほか、しごと塾セミナー等を通じてスキルアップの支援を行っている。さらに、市内企業と大学生の就活交流イベントを実施するなかで、市内企業の魅力発信についても積極的な取り組みを行っている。

( 第2新卒者とは、企業が新入社員を採用するときの応募者分類の一つで、大学卒業後3年以内の層をこう呼ぶ。)

### 「ECO 未来都市・尼崎」宣言 ～環境の生きづくまちは美しい～

本市の産業界（尼崎商工会議所、尼崎経営者協会、（協）尼崎工業会、（公財）尼崎地域産業活性化機構、尼崎信用金庫）及び尼崎市は、各団体が連携し、創造的な産業活動を通じて、産業と環境が共生する未来志向のまちを創生し、行政、市民とともに、次世代に引き継いでいくことに合意し、平成 22 年 11 月 29 日に共同宣言を行った。宣言団体では、「スマートコミュニティ」の実現を掲げ、環境啓発関連イベントの開催や環境設備の普及促進のほか、社会貢献活動にも積極的に参画し、産業・経済活動を通じた地域の活性化に取り組んでいる。

## 産業構造の変化



尼崎市は工業都市で有名である。しかしグラフを見ると工業が中心の第2次産業が減少し、観光・サービスが中心である第3次産業が増加している。これは尼崎市に限らず日本全体でみても同じことがいえる。そこで私たちは尼崎市の観光地を見つけ、プランを組み立てることにより町の特徴を生かしつつ尼崎市の経済の収入に貢献できると考えた。

## 尼崎の経済状況

収入 税収 77,460,000,000 円

(内訳は固定資産税 331 億 86 百万円 個人市民税 232 億 14 百万円、その他)である。

負債 (平成 27 年)

248,669,000,000 円

また、年間の支払利息  
約 39 億円

そしてこの街を調べた結果産業構造の変化などに伴い、観光都市にすることで尼崎の収入を増やすことができないかということを考えることにした。

そこで (平成 27 年度課税所得 603,586,027,000 円)

市税は 774 億 60 百万円で、

これにより  $77,460,000,000 \div 603,586,027,000 = 0.1283$  (約税率を 13%) に設定した。(つまり、尼崎の収入の 13% が税収になる)

また、乗数効果は下記の式で算出できることにより  
 財政支出の乗数効果 =  $1/1-c$

( c は限界消費性向 )

( 例 )  $100,000,000 \div (1-0.75) = 400,000,000$

( 日本の平均的乗数効果を 0.75 とする )

( 乗数効果とは、所得のうち消費にまわる部分の割合を平均消費性向というが、限界消費性向は新たに増加した 1 単位の所得のうち消費にまわる部分の割合をさす。J.M.ケインズにより用いられた概念。一般に限界消費性向はゼロより大きく 1 より小さい。)

1 億円収入が増えると、4 億円の経済波及効果があり、その 13% 約 5,200 万円の税収につながる。

## 観光立国

観光は、我が国の力強い経済を取り戻すための極めて重要な成長分野のこと。

経済波及効果の大きい観光は、急速に成長するアジアをはじめとする世界の観光需要を取り込むことにより、地域活性化、雇用機会の増大などの効果を期待できる。さらに、世界中の人々が日本の魅力を発見し、伝播することによる諸外国との相互理解の増進も同時に期待できる。



### 観光立国推進基本法の概要

観光基本法(昭和38年)を全面改正。平成18年12月13日成立、平成19年1月1日施行。

#### 題 名

観光立国の実現を国家戦略として位置づけ、その実現の推進を内容とするものであることにかんがみ、題名を「観光基本法」から「観光立国推進基本法」に改正。

#### 前 文

少子高齢社会の到来や本格的な国際交流の進展を視野に、観光立国の実現を「21世紀の我が国経済社会の発展のために不可欠な重要課題」と位置付け。

#### 目 的

観光立国の実現に関する施策を総合かつ計画的に推進し、もって国民経済の発展、国民生活の安定向上及び国際相互理解の増進に資すること

#### 基 本 理 念

観光立国の実現を導く上での  
 ①豊かな国民生活を実現するための「住んでよし、訪れてよしの国づくり」の認識の重要性  
 ②国民の観光旅行の促進の重要性  
 ③国際的視点に立つことの重要性  
 ④関係者相互の連携の確保の重要性を規定

#### 関係者の責務等

①国の責務  
 観光立国の実現に関する施策を総合的に策定、実施する。  
 ②地方公共団体の責務  
 地域の特性を活かした施策を策定し実施。また、広域的な連携協力を図る。  
 ③住民の責務  
 観光立国の重要性を理解し、魅力ある観光地の形成への積極的な役割を担う。  
 ④観光事業者の責務  
 観光立国の実現に主体的な取り組みよう努める。

#### 「観光立国推進基本計画」の作成

①観光立国の実現に関する施策についての基本的な方針  
 ②観光立国の実現に関する目標  
 ③観光立国の実現に関し、政府が総合かつ計画的に講ずべき施策  
 ④その他、必要な事項を盛り込んだ、閣議決定による観光立国推進基本計画を策定。  
 (国土交通大臣がとりまとめを担当)

全国の人気観光地

第1位 北海道



第2位 京都府



第3位 東京都



•

•

第12位 兵庫県



47都道府県の中で12位！！

なぜ兵庫県が12位に！？

\* 兵庫県の県庁所在地である神戸には夜景が見える場所が多々あり、元祖日本三大夜景の一つがあるから。

\* 名作のロケ地がたくさんあるから。例えば「火垂の墓」や「ノルウェイの森」などがある。

\* 丹波の黒豆や淡路島の玉ねぎ、明石のタコなどといった各産品が最高級であるから。

\* 神秘的なスポットがあるからというもの。例えば日本のマチュピチュとして有名な竹田城跡や空から見ると日本地図に見える昆陽池公園などがある。

兵庫県と尼崎の観光客数（平成26）

兵庫県の観光客数は

133,256千人！

これは前年度に比べて2,984千人も増加している。このうち  
尼崎市の観光客数は

めざせ！ 1,300千人！！



兵庫県の観光客数は約1億3千万人。そのうち約130万人は甲子園球場のある西宮を含めた阪神南地区に訪れています。ぜひその人たちに尼崎にも立ち寄ってもらいたいと思い、めざせ130万人とさせていただきます。

## 尼崎のイメージ

尼崎と聞いて何をイメージしますか？



J R 尼崎駅

工業地帯



尼崎スポーツの森



ゆるキャラ



本校の商業科の1～3年生の約240名に対して尼崎のイメージをアンケートにして調査してみた。

### 嫌いなところ

- ・治安が悪い
- ・きたない
- ・怖い
- ・危ない
- ・自転車が多い

### 好きなところ

- ・住みやすい
- ・交通が便利
- ・下町
- ・ダウンタウン（芸能人）
- ・工業地帯
- ・親しみやすい

## 観光スポット

- ・ 田能遺跡
- ・ みずきの湯
- ・ 近松公園
- ・ 寺町

## グルメスポット

- ・ 大貫
- ・ うおまん
- ・ SHOTANI
- ・ 味楽園

### 新たな魅力

私たちはこの負債を減らし、なおかつ利益を生むためには近松門左衛門や田能遺跡もあるが、尼崎の新たな魅力が必要だと考え、現地調査や聞き込みをした結果3つのプランをつくることができた。

最初から140万人の観光客を呼び込むことは難しいので、まずは5000人のプランを考えてみました。



# プラン 1

幸せの七福神巡り		お年寄りの方		1人あたり 約4,050円		
行程	予定時間	所要時間	移動時間	費用	内容	写真
阪神尼崎駅	10:00				集合	
七福神巡りスタート				色紙 500円		
尼崎えびす神社	10:15	20分	6分		恵比須神	
常楽寺	10:45	20分	5分		寿老人	
本興寺	11:10	20分	5分		大黒天	
法園寺	11:35	20分	2分		布袋尊	
大覚寺	12:00	20分	2分		弁才天	
長遠寺	12:25	20分	10分		毘沙門天	
貴布禰神社	12:50	20分	20分		福祿寿	
つのくに	13:30	40分	30分	ランチ 2,100円	食事	
みずきの湯	14:40	1時間		入浴 1,450円	風呂	

1カ月30人訪れる場合 ¥4,050×30人=¥121,500

1年通して計算する場合 ¥121,500×12カ月=¥1,458,000

尼崎にはえべっさんがいるので「幸せの七福神めぐり」とし、お年寄りの方々を中心に尼崎の歴史を身近に感じてもらい、なおかつ新たな発見をしてもらうためのツアーとなっております。

## プラン 2

色んな人が楽しめる尼崎観光						
対象 20代 男女		開催期間 土・日		1人あたり 約9,000円		
行程	予定時間	所要時間	移動時間	費用	内容	写真
阪急園田駅	10:00			1日乗車券購入 (500円)	集合	
農業公園	10:15	1時間30分	15分	入場料無料	植物観賞	
jack's pizza and burgers	12:20	1時間20分	35分	尼崎バーガー550円 (+250円でポテト付き)	昼食	
えびす神社	13:55	30分	35分	おみくじ代	お参り	
スプーンチャーム	14:35	1時間10分	10分	名物ケーキセット 700円 (ドリンク付き)	おやつ	
キューズモール	16:10	2時間30分	25分		自由時間	
レンゴー尼崎工場	19:00	1時間35分	20分	無料	夜景みる	
THE CITY BUFFET	21:00	90分	25分	ディナー1700円	夜食	
尼崎セントラルホテル	22:50		20分	料金 大人 4815円 中人・小人 600円	宿泊	

年間 105日 (土・日) 人数 40名 1人あたり約9,000円

9,000円 × 40名 × 105日 = 37,800,000円 計 37,800,000円

若い人たちに、尼崎に来てもらい尼崎にも楽しめる場所やおいしい食べ物があるということを知ってもらうため。

尼崎は物価が安くなおかつB級グルメがあります。そこでいろんな人が楽しめる「尼崎観光」とし、若い人たち、主に20代男女を中心としたツアーですが、尼崎に来てもらうことで、尼崎にも楽しめる場所やおいしい食べ物があるということを知ってもらうのが目的です。

### プラン3

行程	予定時間	所要時間	移動時間	費用	内容	写真
J R 尼崎駅 (北)	10:00		15分		集合	
田能遺跡	10:30	1時間	30分	無料	体験	
本興寺	12:00	1時間	35分	無料	見学	
愛蓮 (中華料理)	13:00	1時間30分	15分	ランチコース ¥5000	昼食	
園田競馬場	14:30	2時間	30分	¥1,000~自由	ギャンブル	
貴布祢 (鉄板焼)	17:30	1時間30分	10分	21,500	夕食	
リムジン	19:00	25分	25分	120分 ¥3,400	体験	
工場夜景	20:00	1時間	20分	無料	見学	
J R 尼崎駅 (北)	21:00				解散	

年間 10 (日) 人数 10名 1人あたり約 35,900円

$35,900 \times 10 \text{名} \times 10 \text{日} = 3,590,000 \text{円}$

「あま・DE・セレブ」おしゃれな名前ですね。先ほどのアンケートでマイナスのイメージもありましたが尼崎でもリッチな気分を味わうことができるということで、おもに20~40代の女性を中心としたツアーになっています。

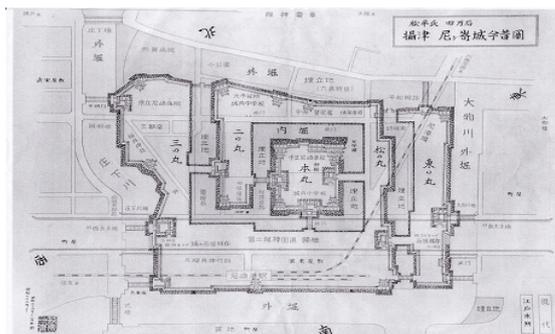
以上、3つのプランの合計収入は約43,000,000円になります。

乗数効果は、 $43,000,000 / (1 - 0.75)$  により約172,000,000円になり、

172,000,000円の13% 22,400,000円が市税となり、その結果、少しでも負債を補うことができるとわかりました。

もしこのプランを成功させることができればさらにプランを考えていき、140万人を観光客として呼び込みたいと思います。それができれば、62億を超える税収に繋がります。

なお、2018年8月には阪神尼崎駅の南東、徒歩約5分の場所に当時とほぼ同規模の尼崎城が完成する予定になっている。尼崎城は江戸中期の「尼崎城分間絵図」などを基に、「四重天守および二重付櫓」の外観を復元。エレベーター付きの鉄筋コンクリート5階建てで、展望室や資料室などを設ける。予定地は元の場所の約300メートル西になり、実際の天守閣を東西で反転させた形になるという。



#### 出典元

尼崎市公式HP <http://www.city.amagasaki.hyogo.jp>

年収ガイド [http://www.nenshuu.net/prefecture/shotoku/shotoku\\_city.php?code=282022](http://www.nenshuu.net/prefecture/shotoku/shotoku_city.php?code=282022)

第10号 尼崎市の財政推移 収入・借金・貯金・支払利息資産売却・収支不足

<http://kubotakaaki.com/blog/?p=127>

日本の家計消費性向の推移および景気変動との関係

<http://waveofsound.air-nifty.com/blog/2010/07/post-6b87.html>

N's spirit 消費性向とは 限界消費性向とは

[http://www.nsspirit-cashf.com/yougo/yougo\\_shouhi\\_seikou.html](http://www.nsspirit-cashf.com/yougo/yougo_shouhi_seikou.html)